

Unternehmensprofil

HINTERGRUND UND MISSION

SuitePad ist der führende Anbieter von In-Room Tablets für die Hotellerie. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde 2012 von Moritz von Petersdorff-Campen und Tilmann Volk gegründet, mit dem Ziel, die Digitalisierung während des Aufenthalts voranzutreiben, Hotels und ihre Gäste näher zusammenzubringen und einen finanziellen Mehrwert für Hoteliers zu schaffen.

PRODUKTE UND FUNKTIONEN

Die SuitePad In-Room Tablets sind speziell für den Einsatz in der Hotellerie entwickelt. Sie revolutionieren die traditionelle Gästemappe und bieten als digitaler Concierge eine breite Palette von Funktionen, darunter eine Chatmöglichkeit, ein Buchungstool für Zusatzleistungen und die Green Option zur Abbestellung der Zimmerreinigung. Außerdem können die Geräte auch Hoteltelefone und Fernbedienungen ersetzen.

Die widerstandsfähige Hardware verzichtet zum Schutz der Privatsphäre des Gastes auf eine Kamera. Die Software besticht durch ein modernes Design und unterstützt Hoteliers mit einem zentralen Backend bei der Aktualisierung von Informationen und der Analyse von Seitenaufrufen, Sitzungsdauer und generierten Umsätzen.

Zum Portfolio des Unternehmens gehören zudem Lösungen für die Darstellung der digitalen Gästemappe auf gasteigenen Endgeräten (SuitePad BYOD) sowie auf einem Touchbildschirm in der Rezeption (SuitePad Lobby Screen).



ERFOLG UND ANERKENNUNG

Über 1.000 Kunden in 30 Ländern nutzen die digitale Lösung von SuitePad, darunter renommierte Hotelketten wie Dorint, Leonardo und Best Western sowie eine Vielzahl an Individualhotels.

Nutzungsstatistiken zeigen, dass 80 Prozent der Hotelgäste mit dem SuitePad interagieren. So erreicht das Unternehmen jeden Monat fast eine Million Hotelgäste weltweit. Der Mehrwert für Hotels zeigt sich unter anderem darin, dass mittlerweile 70 Prozent der Roomservice Bestellungen über das In-Room-Tablet getätigt werden. Darüber hinaus konnten im Jahr 2022 rund 350.000 Zimmerreinigungen und damit etwa 5.000 Tonnen CO2 eingespart werden.

Für seine innovativen Produkte wurde SuitePad bereits mit zahlreichen branchenrelevanten Auszeichnungen geehrt, zuletzt im Januar 2024, als das Unternehmen zum fünften Mal in Folge den „HotelTechAward“ in der Kategorie „Best Guest Room Tablet“ gewann.

SuitePad GmbH, Friedrichstraße 224, 10969 Berlin,
+49 (0)30 319 850 000, info@suitepad.de, www.suitepad.de

Pressekontakt: Susanne Krebs, Team Lead Marketing,
susanne.krebs@suitepad.de

